



АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

Отрасль - это совокупность всех участников рынка, задействованных в производстве пространственных данных и сервисов на их основе

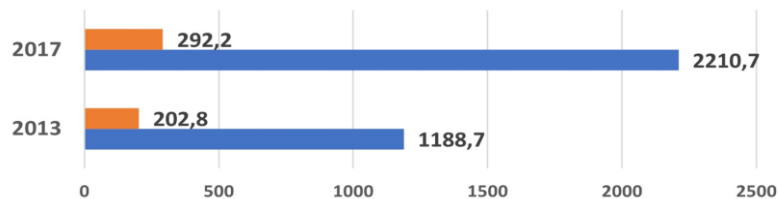
Сергей Владимирович СЕРЕБРЯКОВ,
Генеральный директор АО "ОПДС", к.т.н.



ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ



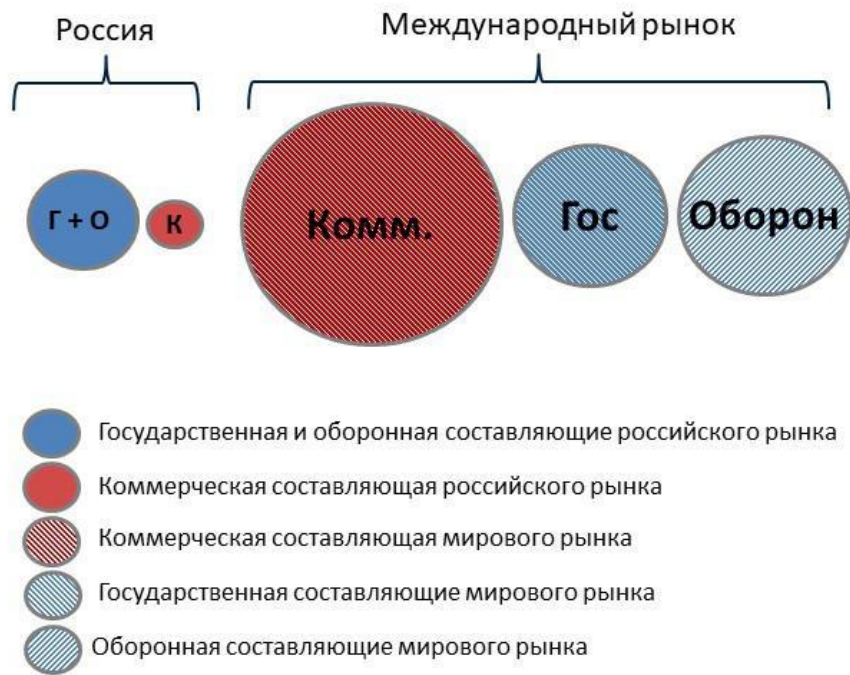
Влияние геопространственных технологий на экономику, млрд USD



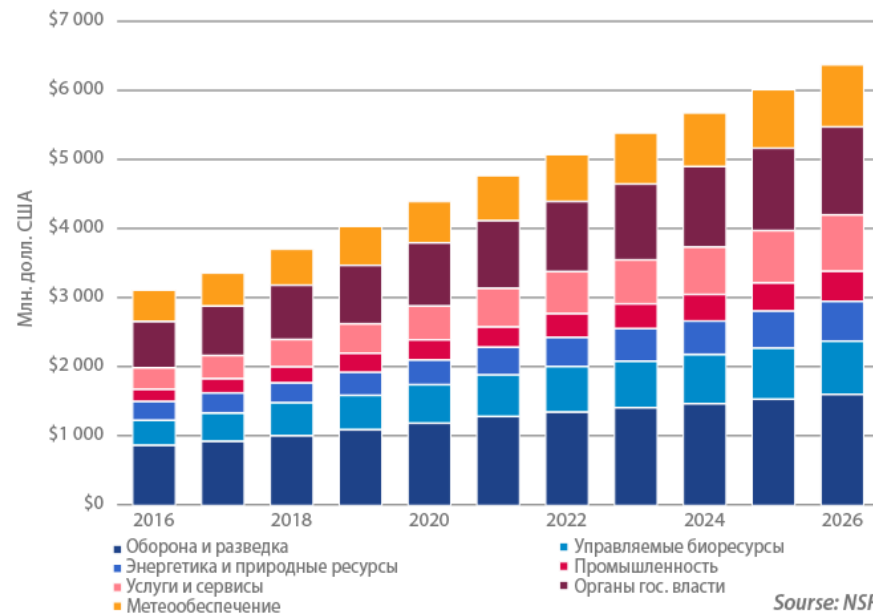
■ Объем рынка геоданных
■ Влияние на экономику

Геопространственные технологии, создающие ценность

Соотношение рынков пространственных данных



Прогноз развития рынков ДЗЗ по отраслям





СТРАТЕГИЯ

Определяет цели, задачи, основные направления долгосрочного развития отрасли геодезии и картографии до 2030 года



КРИТИКА

- Структура документа должна содержать описание фактического положения и результат анализа по выбранным ПОКАЗАТЕЛЯМ оценки.
- Должен быть сформирован образ БУДУЩЕГО отрасли.
- Должен быть описан путь от настоящего к будущему.
- Оценка эффектов от достижения цели и оценка упущенных выгод.



СТРАТЕГИЯ

Очень много терминов и понятий, не имеющих смысловой сущности. Например, цифровая трансформация общества?



КРИТИКА

- В документе необходимо сформировать глоссарий объясняющих смысловую сущность понятий – ИНФОРМАЦИЯ, ДАННЫЕ, ПОКАЗАТЕЛЬ и т.д.
- Не сформированы требования к ДАННЫМ (точность, актуальность, пригодность, применимость, стоимость, принадлежность и т.д.)

Сформировать систему управления информационными ресурсами и управления данными, в том числе - в качестве цифрового актива (экономическая модель), обеспечивающего возвратность бюджетов и инвестиционную привлекательность:

- КОНЦЕПТ ИНФОРМАЦИЯ,
- КОНЦЕПТ ПОКАЗАТЕЛЬ,
- КОНЦЕПТ ДАННЫЕ,
- КОНЦЕПТ ЦИФРОВОЙ АКТИВ.



Источник: Gartner

ДАННЫЕ - ЭТО НЕ ЛЮБАЯ ИНФОРМАЦИЯ, А ПРИМЕНЯЕМАЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ориентировать развитие отрасли на инвестиционную привлекательность в рамках создания государственно-частного партнерства (ГЧП).

Зарубежный опыт показывает эффективность такой схемы:



Таким образом отрасль геодезии и картографии привлекает средства из коммерческого сектора и создает по всей производственной цепочке добавленную стоимость.

СТРАТЕГИЯ

Обеспечит создание отрасли, в полной мере отвечающей потребностям государства, бизнеса и физических лиц в актуальных, обширных и качественных пространственных данных для обеспечения социально-экономического развития страны, обороноспособности государства, информационной и технологической независимости.



Технологический уклад характеризуется переходом в части управления объектами и ресурсами в управление данными, описывающими объект управления.

КРИТИКА

- Не сформулированы требования к информационной модели описывающей объекты управления
- Не сформированы задачи по управлению данными

ВОПРОС - НЕ КАК ДЕЛАТЬ, А ЗАЧЕМ ДЕЛАТЬ!



Необходимо сформировать требования к информационной модели объекта управления, обеспечивающей управление:

- правами на собственность,
- техническим состоянием,
- стоимостью активов,
- рисками.

Это важно в части защиты инвестиций и при формировании экономической модели.

- Пространственные данные должны обеспечивать возможность получения ПОКАЗАТЕЛЕЙ, соответствующих техническим требованиям, определенным для управления объектом.
- Карта должна стать юридически значимой для вовлечения ее в хозяйственный оборот.

СТРАТЕГИЯ

Выбор основных направлений развития важнейших государственно-значимых инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению в области производства наукоемкой, востребованной рынком картографо-геодезической продукции **нового поколения на базе оптимизации государственно-частного партнерства.**



КРИТИКА

- Отсутствует описание новых продуктов.
- Отсутствует описание организационной схемы ГЧП в части НПА и не прописан образ новых отношений.
- Отсутствует описание рыночных компаний.

СТРАТЕГИЯ

Услуги, предоставляемые отраслью, оказывают существенное влияние:

- на качество государственного планирования и решение ключевых задач государственной политики Российской Федерации,
- на уровень производственного потенциала, т.к. способствуют созданию рабочих мест и повышению производительности труда как внутри самой отрасли, так и в секторах-потребителях.



КРИТИКА

- Не сформулированы требования к создаваемым данным с учетом политики цифровой трансформации во всех ФОИВ и стратегий внедрения системы управления (BIM и CIM).
- Нет понимания уровня цифровой зрелости .

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Для управления качеством производимой информации и управления рисками при использовании данных необходимо:

- Сформировать персональную ответственность за результаты работ в счет персональной ответственности квалифицированных исполнителей.

КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Ввести добровольную сертификацию,
- Перенести ответственность за результаты работ в персональную ответственность исполнителя работ (отвечать дисквалификацией).

Отсутствует стратегия на формирование юридически значимой геопрограмственной информации

ОТРЕГУЛИРОВАТЬ ВОПРОСЫ СЕКРЕТНОСТИ

Инструкция по определению и обеспечению секретности топографо-геодезических, картографических, гравиметрических, аэросъемочных материалов и материалов космических съемок на территорию СССР (СТГМ – 90) и ПАРО – 90 утверждены главным управлением геодезии и картографии при Совете Министров СССР по согласованию с КГБ СССР в 1990 г.



Необходимо:

- Снять избыточные ограничения связанные с гостайной, обеспечив свободную работу с пространственными данными,
- Разделить пространственное описание объектов управления от семантического описания,
- Оценить величину ущерба от утечки с величиной недополученной прибыли.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ - ввести ответственность за внесение избыточных ограничений.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- ОТМЕТИТЬ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЫ.
- ПРЕДЛОЖИТЬ ДОРАБОТАТЬ СТРАТЕГИЮ С УЧЕТОМ ОБСУЖДЕНИЙ И ЗАМЕЧАНИЙ.



Спасибо за внимание!

Сергей Владимирович Серебряков

+7 (985) 303-50-90

serebryakovsv@mail.ru